

ABSTRACT

Generally, companies will get continuous success because they have commitment towards strategic market planning, where they continuously auditing work performance, exploring cost decision, and investing to the balance improvement in short and long term and looking for new chances. Therefore, the suitable strategic marketing planning for companies are offensive type by invest to grow and defensive way by protecting position. However, in protecting market share, a company could invest to protect their position in developing market, to protect one high share, to protect one follower share position, and to protect one niche position.

Keywords: *portfolio analysis, strategic marketing plan, market attractiveness, competitive position*

ABSTRAK

Pada umumnya, perusahaan-perusahaan dapat mencapai kesuksesan secara berkelanjutan karena mempunyai komitmen terhadap perencanaan pasar strategis, dimana perusahaan-perusahaan yang bersangkutan secara terus-menerus mengaudit kinerjanya, menelusuri keputusan-keputusan pembiayaan dan investasi yang ditujukan pada peningkatan keseimbangan kinerja jangka pendek dan jangka panjang, dan mencari peluang-peluang baru. Maka rencana pasar strategis yang sesuai untuk dilakukan oleh perusahaan adalah ofensif dengan berinvestasi untuk pertumbuhan (invest to grow) dan defensif dengan mempertahankan posisi (protect position). Adapun dalam melindungi market share, perusahaan dapat melakukan investasi untuk melindungi posisi dalam pasar yang tumbuh, investasi untuk melindungi suatu posisi share yang tinggi, investasi untuk melindungi suatu posisi share pengikut (follower), dan investasi untuk melindungi suatu posisi share ceruk (niche).

Kata kunci: *analisis portofolio, perencanaan pasar strategis, daya tarik pasar, posisi kompetitif*